

Modélisation de la cognition sociale – propositions autour de l'utilisation de schémas cognitifs

Jorge Louçã *

LabMag – Laboratório de Modelação de Agentes

I.S.C.T.E. – Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

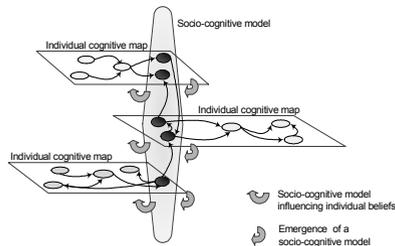
*ISCTE - DCTI c.296, Av.das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa, Portugal

Jorge.L@iscte.pt

Ce travail de recherche est fondé sur une approche multidisciplinaire, comprenant les systèmes multi-agents utilisés pour modéliser des organisations et les interactions entre des acteurs organisationnels, les cartes cognitives pour représenter les croyances des agents artificiels et des schémas pour modéliser des structures cognitives de haut niveau.

Cette recherche est fondée sur la reconnaissance en quoi la modélisation explicite de la cognition sociale peut contribuer pour la compréhension des processus culturels et d'apprentissage dans une organisation. Suivant cette idée, la recherche concerne un ensemble de concepts et de définitions capables de représenter la réciprocité essentielle entre les dimensions macro et micro dans une organisation. Des schémas cognitifs sont utilisés pour modéliser des phénomènes cognitifs caractérisant le collectif. Plus spécifiquement, les croyances des acteurs organisationnels sont représentées dans des cartes cognitives, permettant l'identification de modèles cognitifs sociaux à travers des schémas. Un schéma est utilisé en accord avec son interprétation de valeurs sociales et la convergence entre l'acteur et la culture organisationnelle.

L'émergence de valeurs cognitives collectives est dynamiquement représentée au cours des interactions entre les agents. Des messages échangés au cours des interactions sont utilisés pour faire le match de concepts communs pour composer des sous-cartes cognitives, appelées *modèles socio-cognitifs*. Généralement, les modèles socio-cognitifs identifient des construits cognitifs caractérisant le collectif et influencent sur les interactions entre les acteurs sociaux.



La Théorie de l'Impact Social (TIS) de Latané est utilisée pour identifier les facteurs qui l'impact des croyances individuelles dans le modèle socio-cognitif (micro-macro), et l'impact du modèle socio-cognitif dans les cartes cognitives des agents (macro-micro). Le modèle socio-cognitif est modélisé à travers des schémas. Quand un agent utilise un *schéma social* donné, celui-ci est interprété en accord avec le point de vue de l'agent. Ces notions sont présentées à travers les de carte cognitive, complétude transitive concernant un concept, schéma, schéma social. Enfin, la convergence micro-macro est revisitée en accord avec ces concepts.