

Composition de Services Web Basée sur les Réseau Sociaux

Abderrahmane Maaradji^{*,**}, Hakim Hacid^{*}
Johann Daigremont^{*}, Noel Crespi^{**}

^{*}Alcatel-Lucent Bell Labs France
Centre de Villarceaux Route de Villejust, 91620 Nozay, France
{firstname.lastname}@alcatel-lucent.com,
^{**}Institut Telecom, Telecom SudParis
9 Rue Charles Fourier, 91000 Evry, France
noel.crespi@it-sudparis.eu

Résumé. Nous proposons dans cet article une première approche qui consiste à exploiter les réseaux sociaux afin de faciliter la composition de services par les utilisateurs finaux. Nous introduisons un Framework, nommé Social Composer (*SoCo*), qui implémente cette approche. *SoCo* fournit à l'utilisateur des recommandations dynamiques de services basées entre autre sur le réseau social de l'utilisateur qui est construit implicitement à partir des interactions entre les utilisateurs, les services, les différentes compositions opérées par les membres du réseau social, ainsi que le réseau social global.

1 Introduction

Le paradigme de service dans les nouvelles technologies de l'information et de communication est omniprésent, si bien qu'on parle de science des services (Chesbrough, 2005). Le W3C¹ définit le service Web comme un système logiciel qui permet l'interaction entre machines sur le réseau à travers des interfaces. Les services Web sont définis dans le cadre des architectures orientées services (SOA) qui permet de distinguer le fournisseur de service, le répertoire de services, et enfin le consommateur du service (le client). Cette distinction a donné des opportunités à opérer des compositions de services qui consistent à créer de nouveaux services en réutilisant des services déjà existants. Cependant, la composition de services est principalement bénéfique aux utilisateurs expérimentés comme les développeurs de logiciels car elle requiert un niveau technique élevé. Par opposition, la tendance actuelle traduite par l'émergence du Web2.0, vise à permettre aux utilisateurs du Web de créer leurs propres services à travers les environnements de Mashup, ou de collaborer et de capitaliser des connaissances à travers les réseaux et les médias sociaux. Nous croyons qu'il existe un grand potentiel pour "démocratiser" la composition de services dans de tels contextes.

L'émergence du Web 2.0, exprimée dans les paradigmes qui le définissent tels que le contenu généré par l'utilisateur (UGC, Mashups) et le web social, constitue, de notre point de vue, une opportunité intéressante pour améliorer la productivité de services de l'utilisateur

1. <http://w3c.org/>