

Nouvelle méthode de calcul de la réputation dans les forums de santé

Amine Abdaoui*

*860 rue de St Priest 34095 Montpellier cedex 5
abdaoui@lirmm.fr
www.lirmm.fr/~abdaoui

Résumé. De plus en plus de forums, tels que *Slashdot* ou *Stack Exchange*, proposent des systèmes de réputations qui se basent sur le vote collaboratif. Les utilisateurs peuvent ainsi donner un score à chaque message posté selon sa pertinence ou son utilité. Cependant, ces fonctionnalités de vote sont rarement utilisées dans de nombreuses communautés en ligne tels que les forums de santé. Dans ces forums, les utilisateurs préfèrent poster un nouveau message exprimant de l'accord ou du remerciement vis à vis des messages pertinents plutôt que de cliquer sur un bouton de vote. Dans ce travail, nous proposons d'utiliser ces formes implicites d'expression de la confiance pour estimer la réputation des utilisateurs dans les forums de santé.

1 Introduction

Les forums en ligne sont des espaces d'échanges générés par leurs propres utilisateurs. La qualité des informations postées dépend fortement de l'expertise des auteurs. Avec la croissance rapide des forums et leur large utilisation, il devient de plus en plus difficile de modérer les messages et les utilisateurs manuellement. En effet, de plus en plus de forums proposent des systèmes de réputation automatique pour inférer la confiance que l'on peut accorder à chaque utilisateur et donc aux messages qu'il poste. Si la plupart des forums se basent seulement sur le nombre de messages postés pour calculer la réputation, certains vont plus loin en exploitant l'intelligence collaborative des utilisateurs. Ces derniers donnent des scores aux messages. La réputation d'un utilisateur sera par la suite calculée en agrégeant les scores des messages qu'il a posté (Lampe et Resnick, 2004). Cette idée est implémentée par le groupe d'informations *Slashdot*¹ ou encore le forum de questions-réponses *Stack Exchange*². Cependant, le vote collaboratif n'est pas si populaire dans d'autres communautés en ligne comme les forums de santé. En effet, les utilisateurs de ces forums préfèrent remercier un auteur en postant un nouveau message dans lequel ils expriment textuellement leur gratitude plutôt que cliquer sur un bouton pour voter. L'objectif de ce travail est d'utiliser ces expressions textuelles de la confiance pour inférer la réputation des utilisateurs des forums de santé.

Beaucoup de définitions de la confiance et de la réputation existent dans la littérature (Golbeck, 2009). Ici, nous définissons la confiance qu'accorde un utilisateur *A* à un utilisateur *B*

1. www.slashdot.org

2. www.stackexchange.com