

Et si les réseaux sociaux pouvaient nous aider dans nos choix de carrière?

Rémy Kessler**, Guy Lapalme*, Fabrizio Gotti*, Abdessamad Outerqiss*, Philippe Langlais*

*Université de Montréal

C.P. 6128, succursale Centre-ville, Montréal H3C 3J7, Canada
{lapalme,gottif,outerqia,felipe}@iro.umontreal.ca

** IRISA - UMR 6074, Université de Bretagne-Sud
56017 Vannes, France
remy.kessler@univ-ubs.fr

Résumé. Dans cet article, nous présentons une méthode d'analyse de corpus afin de générer deux interfaces originales de visualisation dans le domaine de l'e-recrutement. Notre approche s'appuie sur des millions de profils issus de plusieurs réseaux sociaux et sur des milliers d'offres d'emploi collectées sur Internet. Nous décrivons dans ces travaux les étapes nécessaires pour leur réalisation. La première visualisation est une carte dynamique indiquant les métiers qui recrutent, dans quel domaine, dans quelle région tandis que la seconde met en avant les parcours professionnels et permet d'observer les perspectives ainsi que les antécédents à plus ou moins long terme pour chaque métier considéré.

1 Introduction

Les développements rapides des réseaux sociaux durant la dernière décennie ont considérablement modifié la dynamique de recherche d'emploi, comme le décrivent Sivabalan et al. (2014). Dans le cadre du projet de recherche Butterfly Predictive Project¹ (BPP), nous faisons l'hypothèse que l'acquisition et l'exploitation des traces laissées par les individus sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, etc.) sont une voie intéressante afin de construire des ressources permettant d'aider au positionnement professionnel des candidats et ainsi faciliter leur mise en correspondance avec des emplois à pourvoir. Chaque jour, des milliers d'offres d'emploi sont diffusées sur Internet en même temps que des milliers de profils candidats sont créés ou modifiés sur les sites d'emploi ou les réseaux sociaux, aussitôt indexés par des métamoteurs spécialisés ou des moteurs de recherche généralistes. Plusieurs organismes privés ou publics publient régulièrement des statistiques permettant de mesurer les tendances. On citera par exemple Keljob², l'United States Department of Labor³ ou Statistique Canada⁴. Il ne s'agit cependant que d'*instantanés* reflétant l'état du marché. Nous présentons dans cet article

1. <http://rali.iro.umontreal.ca/rali/?q=fr/butterfly-predictive-project>

2. <http://www.keljob.com/editorial/actu-de-lemploi/barometre-de-lemploi.html>

3. http://data.bls.gov/timeseries/CES0000000001?output_view=net_1mth

4. <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/140307/dq140307a-fra.htm>