

Utilisation des technologies XML pour la formalisation de l'ontologie de modèles e-business

Rim Djedidi Hannachi*
Sarra Ben Lagha**
Mohamed Ben Ahmed***

* Laboratoire RIADI, ENSI, Université de la Manouba, 2010 La Manouba, Tunisie
rim-djedidi@alinto.com

**Ecole HEC, Université de Lausanne BFSH1, 1015 Lausanne, Suisse
sarra.benlagha@hec.unil.ch

*** Laboratoire RIADI, ENSI, Université de la Manouba, 2010 La Manouba, Tunisie
mohamed.benahmed@riadi.rnu.tn

Résumé. Notre travail de recherche consiste à représenter l'ontologie des modèles e-business e-BMO par le langage BM²L spécifié sur la base d'un méta-modèle XML. BM²L est comparé à d'autres langages de définition d'ontologie à savoir, RDF(S), DAML + OIL et OWL et ce, selon un framework établis sur les spécificités de cette ontologie. Aussi, introduisons-nous une application Web e-BMH pour la conception et l'exploitation des modèles e-business conformément à l'ontologie.

Présentation

La formalisation de l'ontologie des modèles e-business e-BMO (e-Business Model Ontology), a permis de proposer le langage BM²L (Business Model Modeling Language). C'est un schéma XML décrivant les différents concepts de l'ontologie et leurs relations.

L'étude comparative de BM²L, RDF(S), DAML + OIL et OWL révèle que le langage RDF(S) est le moins adapté à l'ontologie e-BMO. Les langages DAML + OIL et OWL permettent d'exprimer l'ensemble des concepts, des contraintes et des relations de l'ontologie mais selon les spécificités des ontologies du Web sémantique. Le langage BM²L permet de décrire les modèles business de façon concise, moins complexe et plus appropriée. Il représente la grammaire de génération de modèles d'affaires décrivant la structure des documents XML, instances de ces modèles.

Le *Handbook* des modèles e-business e-BMH (e-Business Model Handbook) est une application Web basée sur la multitude d'outils de manipulation de documents XML. Il permet de concevoir et de stocker des modèles e-business valides et de les exploiter pour générer des vues descriptives en fonction de besoins spécifiques (des résumés, des rapports, des descriptions graphiques, des plans business, etc.) et ce, sur des sorties polymédia (document HTML, document Word, document PDF, document SVG, etc.).

Le *Handbook* permettra de constituer une base illustrant des études de cas réels de modèles e-business, de partager les connaissances business et par-là d'améliorer le profit de l'entreprise et sa position sur le marché. De même, il permettra d'évaluer l'impact de l'adoption des technologies de l'information et de communication et de comprendre comment l'utilisation des Tics réduit les coûts opérationnels en limitant les équipements et les coûts de transaction.