

Un modèle métier extensible adapté à la gestion de dépêches d'agences de presse

Frédéric Bertrand*, Cyril Faucher*,
Marie-Christine Lafaye*, Jean-Yves Lafaye*, Alain Bouju*

*Laboratoire Informatique, Image, Interaction
Université de La Rochelle
Avenue Michel Crépeau, 17042 La Rochelle Cedex 1
prenom.nom@univ-lr.fr
<http://www-13i.univ-lr.fr>

1 Présentation

Dans le cadre du projet RIAM¹ « Relaxmultimédia » mené conjointement avec deux agences de presse (AFP et Relaxnews) nous présentons une approche destinée à gérer deux aspects d'un modèle métier défini avec UML : son extensibilité et la possibilité de naviguer entre les classes et les instances définies à partir de ce modèle. Nous montrons que la transformation du modèle UML en un schéma RDF sur lequel est utilisable SeRQL, un langage d'interrogation, présente des caractéristiques intéressantes pour gérer de tels aspects.

2 Extensibilité et navigation dans le modèle métier

Une dépêche fait généralement référence à un ensemble d'entités nommées qui ont été classées par l'IPTC² en quatre catégories génériques : *Party* (se scindant en deux sous-catégories *Person* et *Organisation*), *Location* représentant les lieux, *Event* représentant les différents types d'événement, et *Artifact* décrivant les objets (physiques ou virtuels) cités dans une dépêche. Pour affiner l'information il est possible de définir des sous-catégories à partir des catégories précédentes. De plus, chaque type d'entité peut être rattaché à un domaine, ceci pour traduire la notion de contexte associé à chaque information. Comme exemple, dans la dépêche (simplifiée) suivante :

Le film «La Guerre des Mondes», avec Tom Cruise, sort le 6 juillet 2005 en France.

on identifie le type *Movie* (sous-type d'*Artifact*, instance «La Guerre des Mondes»), le type *Country* (sous type de *Location*, instance «France»), le type *Release* (sous-type d'*Event*, instance «Sortie du film G. D. M. »), le type *Actor* (sous-type de *Person*, instance «Tom Cruise»).

¹Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia.

²International Press Telecommunications Council