

Fusion Symbolique pour la Recommandation de Programmes Télévisées

Claire Laudy^{*,**}, Jean-Gabriel Ganascia^{**}

^{*}THALES R&T, RD 128, 91767 Palaiseau Cedex, FRANCE
claire.laudy@thalesgroup.com

^{**}LIP6, 104, avenue du Président Kennedy, 75016, Paris, FRANCE
{claire.fraboulet-laudy,jean-gabriel.ganascia}@lip6.fr

Résumé. Nous proposons une approche générique pour la fusion d'informations qui repose sur l'utilisation du modèle des Graphes Conceptuels et l'opération de jointure maximale. Nous validons notre approche par le biais d'expérimentations. Ces expérimentations soulignent l'importance des heuristiques mises en place.

1 Introduction

Nous proposons une approche basée sur l'utilisation des graphes conceptuels pour la fusion d'informations. Nous étendons l'opération de jointure maximale en la combinant à des stratégies de fusion, afin de prendre en compte les connaissances du domaine. Notre approche est validée par le biais d'expérimentations menées dans le cadre d'un système de recommandation d'émissions télévisées.

2 Les graphes conceptuels pour la fusion symbolique

Notre méthode pour la fusion d'informations repose sur le formalisme des graphes conceptuels, et l'opérateur de jointure maximale proposé par JF Sowa dans Sowa (1984). L'opérateur initial ne permettant de fusionner deux concepts que si leurs référents sont identiques, nous proposons une extension de la jointure maximale (voir C. Laudy (2007)). Au moment de la fusion de deux concepts, nous faisons appel à des règles appelées stratégies de fusion.

La fusion, se déroule en deux étapes. D'abord, on recherche les sous-graphes compatibles de deux graphes G1 et G2. Pour cela, on cherche un graphe G0 qui peut être à l'origine de projections compatibles dans G1 et G2. La compatibilité des projections est déterminée en utilisant les prémisses des stratégies. Par exemple, une projection du concept [Titre] vers [Titre : Journal] et une projection de [Titre] vers [Titre : Le journal] sont compatibles. Ensuite, il s'agit de fusionner les graphes. Les couples de concepts compatibles déterminés à la première étape, (par exemple [Titre : Journal] et [Titre : Le journal]) sont fusionnés en utilisant les conclusions des stratégies, par exemple [Titre : Le journal].