

# L'émergence de connaissances dans les communautés de pratique

Caroline Wintergerst\*

Thomas Ludwig\*\*

Danielle Boulanger\*

\*MODEME -IAE, Université Jean Moulin, 6 cours A. Thomas, BP 8242, 69355 Lyon cedex 08  
wintergerst@univ-lyon3.fr, db@univ-lyon3.fr

\*\*Am Südhang 8, D-09212 Limbach-Oberfrohna (Allemagne)  
Ludwig.Thomas@web.de

**Résumé.** Cet article est le résultat d'une recherche sur le processus, peu explicité dans la littérature, de création de connaissances dans les communautés de pratique. Nous commençons par établir une définition de travail pour ce concept de communauté de pratique qui permet l'échange et le partage de connaissances au sein de groupes de plus en plus virtuels. Nous analysons ensuite les communautés de pratique sous l'angle de la théorie de l'émergence. Nous proposons, alors, la modélisation d'un outil de support pour ces communautés qui améliore les échanges entre les membres et favorise l'émergence de nouvelles connaissances. Cet outil manipule les connaissances implicites ainsi qu'explicités et propose des possibilités pour la publication et la recherche d'informations. De plus, il s'adapte à chaque membre de la communauté par un processus de personnalisation.

## 1 Introduction

Dans une économie de plus en plus fondée sur la connaissance, au point que l'importance du facteur de production « connaissance » augmente par rapport aux facteurs de production traditionnels, on a assisté à l'émergence de nombreux concepts afin de mieux gérer ces connaissances (en tant que ressource centrale) existant au niveau de l'entreprise.

A l'heure actuelle, on s'intéresse fortement au concept de communautés de pratique car, par définition, elles constituent un lieu d'échange et de partage de connaissances de plus en plus utiles voire indispensables pour les entreprises. Wenger (1998) considère que les communautés de pratique sont les « *ressources en connaissances les plus versatiles et dynamiques des entreprises et qu'elles forment la base de la capacité cognitive et d'apprentissage des organisations* ». Brown et Duguid (1991, 1998) voient dans ces communautés un lieu privilégié pour la création, la maintenance et la reproduction de connaissances.

Cependant, notre revue préliminaire de la littérature a montré qu'il existe très peu d'articles qui se consacrent explicitement au processus de création de connaissances au sein des communautés de pratique. Et pourtant, la capacité de créer de nouvelles connaissances et de les transférer au sein d'une organisation est considérée comme étant la base d'un avantage concurrentiel (Inkpen, 1996). Dès lors, dans notre travail de recherche, les communautés de pratique seront analysées sous l'angle d'une théorie qui nous a semblé constructive pour traiter ce processus : la théorie de l'émergence, dans la mesure où le processus de création de connaissances est en partie une retombée des échanges au sein de la communauté.