

# Approche Sémantique pour la Préservation de la Vie Privée dans les Médias Sociaux

Hakim Hacid, Johann Stan, Johann Daigremont

Alcatel-Lucent Bell Labs France  
Centre de Villarceaux  
Route de Villejust  
91620 Nozay  
prenom.nom@alcatel-lucent.com

## 1 Introduction

Le Web 2.0 gagne de plus en plus d'importance et constitue un vrai défi pour les acteurs connus dans différents domaines, e.g. l'émergence de la navigation/recherche de l'information sociale vs les moteurs de recherche traditionnels. Les technologies construites autour du Web 2.0 ont permis l'apparition des communautés d'utilisateurs et ont permis le partage des connaissances, de l'information, des activités et la pratique de ces tâches sous forme collaborative. Ce genre de communautés constitue aujourd'hui un des piliers du Web 2.0, i.e. les réseaux sociaux et nous sommes témoins d'un effort considérable dans la communauté scientifique pour modéliser, analyser et exploiter ces systèmes. Toutefois, et parallèlement aux tentatives d'offrir de nouveaux moyens pour partager et annoter des ressources, relativement peu de travaux traitent la problématique de préservation de la vie privée dans le Web social. Dans ce travail, nous définissons une nouvelle approche sémantique de préservation de la vie privée des médias annotés dans le Web social concrétisant un aspect de la gestion de la vie privée très peu exploré : la granularité.

## 2 Préservation de la vie privée : Approche par granularité

Barker et al. (2009) définissent la vie privée comme un tuple  $P = \langle p; v; g; r \rangle$  où  $p$  définit l'objectif de la collection de l'information,  $v$  pour la visibilité de l'information,  $g$  pour la granularité et  $r$  pour la durée de rétention de l'information. Aujourd'hui, les utilisateurs peuvent associer à leurs ressources des statuts de visibilité et d'accessibilité pour une catégorie d'utilisateurs. Ceci revient à dire que la ressource est soit visible, soit invisible pour une catégorie donnée de personnes. Notre approche se propose d'aller au delà de ce principe et d'investiguer la granularité de l'information, un élément peu traité et peu, si ce n'est jamais, mis en IJuvre dans les systèmes existants. Partant du contexte de notre travail, i.e., le Web social, la contrainte la plus importante que nous nous sommes fixée est la suivante : *La préservation de la vie privée doit paraître le plus naturel possible et ne doit pas être perçu comme une activité qui demande un effort cognitif supplémentaire.* Par exemple, l'ensemble d'annotations