

#Idéo2017 : une plateforme citoyenne dédiée à l'analyse des tweets lors des événements politiques

Claudia Marinica^{*,***}, Julien Longhi^{**}, Nader Hassine^{*,**}
Abdulhafiz Alkhouli^{*}, Boris Borzic^{*}

*ETIS UMR 8051, Université Paris Seine, Université de Cergy-Pontoise, ENSEA, CNRS
{claudia.marinica, boris.borzic, abdulhafiz.alkhouli}@ensea.fr

**AGORA, 33 Bd du Port, 95000 Cergy-Pontoise, France
nader2hassine@gmail.com, julien.longhi@u-cergy.fr

***Equipe DUKe, LS2N, UMR CNRS 6004, Nantes, France

Résumé. Cette plateforme a pour objectif de permettre aux citoyens d'analyser par eux-mêmes les tweets politiques lors d'événements spécifiques en France. Pour le cas de l'élection présidentielle de 2017, #Idéo2017 analysait en quasi temps réel les messages des candidats, et fournissait leurs principales caractéristiques, l'usage du lexique politique et des comparaisons entre les candidats.

1 Introduction

Les réseaux sociaux font partie du quotidien, notamment en ce qui concerne la « consommation » de l'information (Mercier, 2014). Le service de microblogging Twitter a permis aux réseaux sociaux de prendre une nouvelle dimension car il permet d'évaluer les réactions de ses utilisateurs sur des sujets sociaux (Longhi et al., 2016), politiques (Conover et al., 2011), etc.

L'analyse des tweets politiques lors des campagnes électorales ou d'événements spécifiques peut être considérée comme un genre de discours politique spécifique (Longhi, 2013). Dans ce contexte, Roginsky et Cock (2015) proposent une analyse qualitative d'interactions sur Twitter, mais se limitent à une analyse discursive et communicationnelle. De plus, des nombreux travaux ont étudié la prédiction du résultat des élections présidentielles (ou pourquoi cela n'est pas possible) (Tumasjan et al. (2010), Gayo-Avello et al. (2011)).

Ces travaux, relevant des sciences informatiques ou des sciences humaines et sociales, se font parfois difficilement écho. Les résultats sont difficilement accessibles pour les citoyens, et les analyses accessibles sont déjà agrégées par les médias ou elles intègrent des traitements simples (comme le compte @TwitterFrance). Plus ciblés, le projet Semiotweet¹ propose des analyses très limitées linguistiquement par candidat (occurrence des mots), et la plateforme Politoscope² est surtout axée sur l'analyse des communautés autour des candidats à l'élection.

Cet article présente la plateforme #Idéo2017 qui, innovante par l'accès à l'information qu'elle permet aux citoyens, propose un outil d'analyse des tweets d'un ensemble de comptes Twitter emblématiques lors d'événements politiques spécifiques (pour l'élection présidentielle

1. <http://www.semiotweet.com/>

2. <https://politoscope.org/>