

# Thinking in a Digital World

Luc de Brabandere\*

\* Philosophe d'entreprise  
<http://www.lucdebrabandere.com>

**Résumé.** Plus nous parlons de robots ou d'intelligence artificielle, plus nous devons redécouvrir le pouvoir de la pensée humaine. Avec cette affirmation comme prémisse, trois impératifs peuvent être déduits :

- être logique! Nous devons penser mieux, aller au-delà des mathématiques et embrasser la science du raisonnement valable que sous-tend l'industrie informatique.
- être critique! Nous devons réfléchir davantage et apprendre à gérer le flux d'arguments sur Internet conçus pour nous influencer ou nous persuader.
- être créatif! Nous devons penser différemment, car une transformation numérique ne peut pas réussir sans nouveaux modèles mentaux.

## Summary

The more we talk about robots or artificial intelligence, the more we need to rediscover the power of human thinking. With this claim as a premise, three imperatives can be deduced :

- Be logical! We need to think better, go beyond mathematics and embrace the science of valid reasoning which underlies the computer industry.
- Be critical! We need to think more and learn how to deal with the flow of arguments on Internet designed to influence or persuade us.
- Be creative! We need to think differently, since a digital transformation cannot be successful without new mental models.

