

Thinking in a Digital World

Luc de Brabandere*

* Philosophe d'entreprise
<http://www.lucdebrabandere.com>

Résumé. Plus nous parlons de robots ou d'intelligence artificielle, plus nous devons redécouvrir le pouvoir de la pensée humaine. Avec cette affirmation comme prémisse, trois impératifs peuvent être déduits :

- être logique! Nous devons penser mieux, aller au-delà des mathématiques et embrasser la science du raisonnement valable que sous-tend l'industrie informatique.
- être critique! Nous devons réfléchir davantage et apprendre à gérer le flux d'arguments sur Internet conçus pour nous influencer ou nous persuader.
- être créatif! Nous devons penser différemment, car une transformation numérique ne peut pas réussir sans nouveaux modèles mentaux.

Summary

The more we talk about robots or artificial intelligence, the more we need to rediscover the power of human thinking. With this claim as a premise, three imperatives can be deduced :

- Be logical! We need to think better, go beyond mathematics and embrace the science of valid reasoning which underlies the computer industry.
- Be critical! We need to think more and learn how to deal with the flow of arguments on Internet designed to influence or persuade us.
- Be creative! We need to think differently, since a digital transformation cannot be successful without new mental models.